

Les métiers du corps dans les provinces européennes (XVI^e-XVIII^e siècle) :

Journée d'étude, Université Rennes 2, UR Tempora, 25 mai 2023

Avec le soutien de Rennes Métropole



Antoine Raspal (1738-1811), *L'atelier de couture*, XVIII^e siècle, Huile sur toile ,40,5 x 32,5 cm, Arles, Musée Réattu.

Le renouvellement conjoint de l'histoire du corps et de la culture matérielle a permis d'éclairer les consommations liées au corps et au marché généré autour de l'apprêt et du soin de celui-ci. Un premier axe s'est focalisé sur les dépenses liées aux corps qu'elles soient médicales, vestimentaires ou de cosmétiques majoritairement dans les grands centres urbains et les sociétés curiales et nobiliaires (Natacha Coquery 1999). Un autre volet s'est intéressé aux métiers du corps dans plusieurs directions. Le rôle des boutiques et des boutiquiers dans le développement de la consommation a été mis en exergue (Coquery 2010). Leur inventivité et leur savoir-faire furent également auscultés (Lanoë 2008) en lien avec l'histoire des techniques et de la circulation des savoirs. Des historiens se sont focalisés sur des métiers spécifiques, parfumeurs, marchandes de modes, chirurgiens, brodeurs... tout en soulignant que les frontières

dans les différentes professions pouvaient être poreuses et que les métiers de l'apparence et ceux de la santé étaient parfois « apparentés » et participent d'une culture commune du corps dans une période où santé, propreté et aspect extérieur du corps sont étroitement liés. Un dernier volet à l'organisation des métiers dans les mondes urbains. Corporations et guildes sont mis en exergue (Cerutti 1990, Lyon-Caen 2013).

Cette réflexion dynamique et inspirante s'est surtout tournée vers les grands centres urbains, les capitales (Paris, Londres, Turin ...) ou encore les grandes figures telle Rose Bertin (Sapori). Si des travaux concernant le monde provincial, celui des villes, des bourgs et voire des campagnes existent, ils demeurent épars et encore peu connus malgré des études de cas suggestives.

Il paraissait donc important de mener une étude globale sur ces artisans de l'ombre ou encore invisibles vivant à l'extérieur des grands centres urbains. Cette journée d'étude entend pour la première fois déplacer le regard et mettre en exergue les artisans, boutiquiers, fournisseurs qui œuvrent pour le soin et l'embellissement du corps dans des espaces et des sociétés moins connues : villes provinciales, bourgs, mondes ruraux. Il vise à mener une étude transdisciplinaire et internationale sur le monde des « artisans du corps » (Cavallo 2006). La collaboration d'historiens de l'art, du droit, de spécialistes de l'histoire des techniques aussi bien que l'histoire économique et d'histoire de la culture matérielle, des apparences et du corps permettra de varier les approches et les regards sur le monde des artisans et des spécialistes du corps à l'époque moderne. Les échanges seront l'occasion de confronter des sources variées : comptes et factures, bilans de faillite, actes notariés, inventaires après décès, contrats d'apprentissage..., sources judiciaires ou issues des corporations, représentations iconographiques... afin de dessiner les contours du monde de celles et celles qui travaillent pour l'apparence, la santé et le bien-être du corps.

Cette journée d'études sera l'occasion de faire le point sur les travaux en cours et de poser les premières pierres d'un projet qui pourra être décliné sur plusieurs années et selon des modalités diverses (publications, séminaires). **Elle sera organisée à l'université Rennes 2 le 25 mai 2023 et se propose d'aborder ces questions en trois axes qui viendront structurer cette journée de présentations, d'échanges et de débats.**

1. Les artisans du corps : savoir-faire, gestes techniques et commerciaux

Étudier les spécialistes du corps suppose d'interroger leur formation et les modalités de leur apprentissage ainsi que de la transmission du métier au sein du cercle familial ou des institutions de charité. L'attention croissante portée au corps et à la « culture des apparences » provoque l'apparition et l'affirmation de nouveaux métiers et conduit les artisans à se renouveler, à se distinguer des concurrents et des autres métiers. Cela passe par le déploiement de savoir-faire aussi bien techniques que commerciaux qu'il sera intéressant d'examiner.

Les professionnels mettent l'accent sur leur capacité d'innovation, leur technicité qu'il serait intéressant de mettre en exergue à partir de sources variées. Cela permettra au-delà de réfléchir à la circulation des nouveautés et des savoir-faire.

Faire face à la concurrence suppose aussi de faire preuve de compétences commerciales qui se retrouvent dans les comptes et les factures et sont mises en scène dans les premières

annonces publicitaires des almanachs ou de la presse provinciale. L'étude de l'iconographie, permettra de saisir comment ces artisans mettent en scène leurs qualités professionnelles.

2. Organisation et conditions d'exercice des métiers

Les conditions juridiques et matérielles de l'exercice des métiers du corps doivent être également interrogées. L'étude et le fonctionnement du métier seront aussi questionnés autour de plusieurs pistes. Les différentes études de cas ont mis au jour la variété des situations et des conditions d'exercice entre métiers libres, métiers jurés et des organisations plus complexes à la fois corporative et libre telle la Grande Fabrique lyonnaise (Martinat 2011). Les frontières sont souvent floues pour distinguer les différents spécialistes du corps et conduisent à de fréquents procès entre des corps concurrents. Beaucoup exercent aussi hors des cadres de la communauté parfois en toute illégalité. De même, nombreux sont les professionnels caractérisés par leur polyvalence, condition souvent nécessaire à leur survie économique.

Dans cette étude sur le fonctionnement des boutiques et des ateliers, une attention particulière sera portée sur le rôle et la place des femmes. La ségrégation sexuelle et les rivalités de genre sur le marché du travail sont des constantes que l'on retrouve aussi bien à Lyon qu'à Paris ou dans les villes italiennes par exemple (Montenach 2022). Est-ce toujours le cas loin des grands centres urbains ? La dimension plus familiale des ateliers provinciaux favorise-t-elle un autre rapport au genre et à la place de l'artisane dans les sociétés ?

Il paraît également intéressant d'étudier la place de ces métiers liés au corps dans les sociétés urbaines et rurales. Leur poids et leur influence –économique, politique, sociale– dans les mondes des bourgs et des villages sont à apprécier tout autant que les impacts géographiques de leur présence par l'étude de la localisation des boutiques et des ateliers dans les villes par exemple. Une attention particulière devra aussi être portée sur les métiers ambulants (sage-femme, marchands, colporteurs, artisans ...)

3. Clientèles et fournisseurs

Un dernier moment sera consacré à l'analyse des réseaux commerciaux qu'ils soient tournés vers les fournisseurs ou vers les clients. L'étude des comptes, des dossiers de faillite ou des correspondances permettront de mieux comprendre comment ces artisans sont au cœur de réseaux multiscalaires et polymorphes.

Les sources offriront l'occasion de réfléchir à la notion de crédit et à la variété des échanges (troc, seconde main...). Elles lèveront le voile sur le rôle d'intermédiaires culturels dans la circulation des modes et des nouveautés de ces artisans, entre capitale et province, grandes villes et bourgs..., et des idées nouvelles, d'une culture du corps autre. Elles offriront l'occasion de comprendre comment ces artisans cherchent à répondre une demande croissante, avide de nouveautés. Étudier les métiers du corps à l'échelle provinciale participe à la connaissance de la circulation des modes à différentes échelles.

Les propositions de communication (titre et résumé de 500 mots) ainsi qu'une courte biographie devront être envoyées à aurelie.chatenet-calvste@univ-rennes2.fr et shantty.turck@gmail.com pour le **10 janvier 2023**.

Après examen des propositions, les communications retenues seront annoncées début février 2023.

Comité organisateur

Aurélie Chatenet-Calyste et Shantty Turck (Université Rennes 2, TEMPORA)

Bibliographie

ANTOINE Annie, *Les comptes ordinaires de Pierre Duchemin du Tertre, marchand de toile et seigneur dans la première moitié du XVIII^e siècle*, Laval, Société d'Archéologie et d'Histoire de la Mayenne, 1998.

BAYARD Françoise, « De quelques boutiques de marchands de tissus à Lyon et en Beaujolais aux XVII^e et XVIII^e siècles », *De la Fibre à la fripe. Le textile dans la France méridionale et l'Europe méditerranéenne (xvii^e - xx^e siècle)*, Actes du colloque des 21 et 22 mars 1997, Montpellier, Université Paul Valéry – Montpellier III, 1998, p. 429-458.

BELLENGER-JOUANNE, Mélanie. « *Les couturières de Rouen au XVIII^e siècle* » dans « *Tout ce qu'elle saura et pourra faire* » : *Femmes, droits, travail en Normandie du Moyen Âge à la Grande Guerre* [en ligne]. Mont-Saint-Aignan : Presses universitaires de Rouen et du Havre, <http://books.openedition.org/purh/4058> : <https://doi.org/10.4000/books.purh.4058>.

BRAUNSTEIN Philippe, « Savoir et savoir-faire : les transferts techniques », dans *L'innovation technique au Moyen Âge. Actes du VI^e Congrès international d'Archéologie Médiévale*, Dijon, Mont Beuvray, Chenôve, Le Creusot, Montbard, 1-5 octobre 1996, Caen, 1998, p. 303-311.

BUDIN J.-F., « Les ouvrières de la soie à Lyon au XVIII^e siècle », in M. Hamon (dir.), *Le travail avant la révolution industrielle*, Paris, Éditions du CTHS, 2002, p. 117-126.

CASTRES Astrid, *Les brodeurs et chasubliers à Paris au XVI^e siècle*, Paris, EPHE, thèse d'Histoire de l'art, 2016.

CASTRES A., « Les brodeurs de cour et la corporation parisienne au XVI^e siècle », dans Dagmar Eichberger et Philippe Lorentz (dir.), *The Artist between Court and City (1300-1600) / L'artiste entre la cour et la ville / Der Künstler zwischen Hof und Stadt*, actes du colloque, Paris, INHA, 19-21 juin 2014, Petersberg, Michael Imhof Verlag, 2017, p. 246-254.

CASTRES Astrid et GAUMY Tiphaine (dir.), *La Fabrique de l'habit. Artisans, techniques et production du vêtement (XV^e-XVIII^e siècle)*, actes de la journée d'étude, Paris, École nationale des chartes, 20 septembre 2018, Paris, École nationale des chartes, « Études et rencontres de l'École des chartes », 2020.

CAVALLO Sandra, « Métiers apparentés : barbiers-chirurgiens et artisans du corps à Turin (XVII^e - XVIII^e siècle) », *Histoire urbaine*, 2006/1 (n^o 15), p. 27-48. DOI : 10.3917/rhu.015.0027. URL : <https://www.cairn.info/revue-histoire-urbaine-2006-1-page-27.htm>

Artisans of the body in early modern Italy. Identities, Families, Masculinities, Manchester, MUP, 2007.

CERUTTI Simona, *La ville et les métiers. Naissance d'un langage corporatif : Turin, 17^e-18^e siècle*, Paris, Éd. de l'EHESS, 1990.

CHASSAGNE Serge, « Faillis en Anjou au XVIII^e siècle. Contribution à l'histoire économique d'une province », *Annales*, n^o 25-2, 1970, p. 477-497.

COQUERY Natacha, *Tenir boutique à Paris au XVIII^e siècle. Luxe et demi-luxe*, Paris, Éditions du CTHS, 2010

« La boutique parisienne et ses réseaux au XVIII^e siècle : clientèle, crédit, territoire », dans Reynald Abad, Jean-Pierre Bardet, François Dunyach et François-Joseph Ruggiu (dir.), *Les Passions d'un historien. Mélanges en l'honneur du Professeur Jean-Pierre Poussou*, Paris, Presses de l'Université Paris-Sorbonne, 2010, p. 1011-1026.

« Les faillites boutiquières sous l'Ancien Régime. Une gestion de l'échec mi juridique mi-pragmatique (fin XVII^e - fin XVIII^e siècle) », *Revue française de gestion*, n° 188-189, 2008, p. 341-358.

COQUERY N. (dir.), *La boutique et la ville : commerces, commerçants, espaces et clientèles, XVI^e-XX^e siècle*, Tours, CEHVI, Centre d'histoire de la ville moderne et contemporaine, Université François Rabelais, 2000, 505 p.,

COQUERY N., PRAQUIN Nicolas, « Règlement des faillites et pratiques judiciaires. De l'entre-soi à l'expertise judiciaires (1673-1889) », *Histoire & mesure*, n° 23-1, 2008, p. 43-83.

CROWSTON Clare Haru, *Fabricating Women : the Seamstresses of Old Regime France, 1675-1791*, Durham, Duke University Press, 2001.

“La reine et sa ‘ministre des modes’: Genre, crédit et politique dans la France pré-révolutionnaire,” *Travail, genre et sociétés* 13 (2005).

« L'apprentissage hors des corporations. Les formations professionnelles alternatives à Paris sous l'Ancien Régime », *Annales. Histoire, Sciences Sociales*, 2005/2 (60^e année), p. 409-441

“Du corps des couturières à l'Union de l'Aiguille: les continuités imaginaires d'un corporatisme au féminin, 1675-1895,” in *La France malade du corporatisme?* edited by Steven L. Kaplan and Philippe Minard. (Paris: Belin, 2004).

"The Queen and her 'Minister of Fashion': Gender, Credit and Politics in Pre-Revolutionary France," *Gender and History* vol. 14, no. 1 (April 2002): 92-116.

"Women and the Multiple Meanings of Credit: The Financial Records of the Fashion Merchant, Rose Bertin," *Proceedings of the Western Society for French History* (2000) vol. 28 (2002): 335-344.

“Engendering the Guilds: Seamstresses, Tailors and the Clash of Corporate Identities in Old Regime France,” *French Historical Studies* vol. 23, no. 2 (Spring 2000): 335-392.

DELPIERRE Madeleine, *La Mode et ses métiers du XVIII^e siècle à nos jours*, Paris, Musée de la mode et du costume, 1981, 62 p.

DESHUSSES Frédéric, « Mesurer l'insolvabilité ? Usages statistiques des dossiers de faillite (1673-1807) », *Histoire et mesure*, vol. 23, n° 1, 2008, p. 19-41.

DOUSSET Christine, « Commerce et travail des femmes à l'époque moderne », *Les Cahiers de Framespa* [en ligne], n° 2, Paris, Toulouse, Université Toulouse Le Mirail/CNRS, 2006.

DROUAULT Célia, « La condition des ouvrières en soie à Tours au XVIII^e siècle », dans J.-P. Barrière et P. Guignet (dir.), *Les femmes au travail dans les villes en France et en Belgique du XVIII^e au XX^e siècle*, Paris, L'Harmattan, 2009, p. 127-139.

DUFOURNAUD Nicole, « Les femmes au travail dans les villes de Bretagne aux XVI^e et XVII^e siècles : approches méthodologiques », dans *Annales de Bretagne et des Pays de l'Ouest, Travail, femmes et genre*, 114-3, 2007, p. 43-66.

EPSTEIN Stephan R., « Craft guilds, apprenticeship, and technological change in preindustrial Europe », *The Journal of Economic History*, 58-31998, p. 684-713.

FONTAINE Caroline, « La mode parisienne à Florence au XVIII^e siècle d'après les papiers de Mme Belsent, marchande de modes à la cour » dans COQUERY Natacha (dir.), *La boutique et la ville :*

commerces, commerçants, espaces et clientèles, XVI^e -XX^e siècle, Tours, CEHVI, Centre d'histoire de la ville moderne et contemporaine, Université François Rabelais, 2000, 505 p., p. 249-265.

GAUMY Tiphaine, *Le chapeau à Paris : couvre-chefs, économie et société, des guerres de Religion au Grand Siècle (1550-1660)*, thèse de doctorat, Paris, École nationale des chartes-Université Paris IV-Sorbonne, 2015.

GAYNE Mary K., « Illicit Wigmaking in Eighteenth-Century Paris », *Eighteenth-Century Studies*, n° 38-1, 2004, p. 119-137.

GÉLIS Jacques, « Sages-femmes et accoucheurs. L'obstétrique populaire aux XVII^e et XVIII^e siècles », *Annales Économies, Sociétés, Civilisations*, 1977, n° 5, p. 930.

HAFTER Daryl M., « Female Masters in the Ribbonmaking Guild of Eighteenth-Century Rouen », *French Historical Studies*, vol. 20, n. 1 (hiver 1997), p. 1-14.

HANNE Georges, « Les barbiers-perruquiers de Toulouse et leurs employés à la fin de l'Ancien Régime », *Annales du Midi*, t. 112, n° 229, 2000, p. 65-83.

HILAIRE-PEREZ Liliane et GARÇON Anne-Françoise (dir.), *Les chemins de la nouveauté : innover, inventer au regard de l'histoire*, Paris, 2004.

JONES Jennifer Michelle, *Sexing La Mode: Gender, Fashion and Commercial Culture in Old Regime France*, Oxford, Berg, 2004.

JORDAN William Chester, *Women and credit in pre-industrial and developing societies*, Philadelphie, University of Pennsylvania Press, 1993, 161 p.

KIRILLOVA Ekaterina, « Tailleurs d'habits et couturières à Reims en 1716. Une étude de cas pour l'histoire sociale », *Histoire, économie & société*, 2021/1 (40^e année), p. 86-99. DOI : 10.3917/hes.211.0086. URL : <https://www.cairn.info/revue-histoire-economie-et-societe-2021-1-page-86.htm>

LANOË Catherine, *La poudre et le fard. Une histoire des cosmétiques de la Renaissance aux Lumières, XVI^e-XVIII^e siècle*, Seyssel, Champ Vallon, 2008.

LANOË C. et PEREZ L., « Pour une relecture de l'histoire des métiers : les savoirs des artisans en France au XVIII^e siècle », dans Vincent Milliot, Philippe Minard, Michel Porret éd., *La grande chevauchée. Faire de l'histoire avec Daniel Roche*, Genève, Droz, 2011, p. 354-358.

LAPEYRIE Gaëlle, « De la boutique au comptoir », *Rives nord-méditerranéennes* [En ligne], 29 | 2008, URL : <http://journals.openedition.org/rives/1353>

LAROCHE Amélie, *Le commerce des modes à Paris au XVIII^e siècle, marchandises, savoir-faire et clientèle de trois marchands de modes*, mémoire de Master 2 d'histoire sous la direction de Dominique Margairaz et Natach Coquery, Université de Paris I, 2012.

LE GALL-SANQUER, Andrée. *La boutique d'un marchand de drap à Landerneau en 1743*, dans *Les costumes régionaux : Entre mémoire et histoire* [en ligne]. Rennes : Presses universitaires de Rennes, 2009 (généré le 06 mai 2022). Disponible sur Internet : <<http://books.openedition.org/pur/99773>>. ISBN : 9782753566644. DOI : <https://doi.org/10.4000/books.pur.99773>.

LELEU Fanny, « La mode féminine à Bordeaux (1770-1798) », *Annales du Midi*, t. 115, n° 241, 2003, p. 103-114.

LEMIRE Beverly, "Peddling fashion: Salesmen, pawnbrokers, tailors, thieves and the second-hand clothes trade in England, c.1700-1800", *Textile History*, 1991, 22, p. 67-82

LESCART Alain, *Splendeurs et misères de la grisette. Évolution d'une figure emblématique*, Paris, Honoré Champion, 2008.

LETHUILLIER Jean-Pierre (dir.), *Les costumes régionaux : Entre mémoire et histoire*. Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2009.

LYON-CAEN Nicolas, « Les hommes du bas : fabriquer et vendre dans la bonneterie parisienne, XVII^e-XVIII^e siècles », *Revue d'histoire moderne & contemporaine*, 2013/1 (n° 60-1), p. 107-130. DOI : 10.3917/rhmc.601.0107. URL : <https://www.cairn.info/revue-d-histoire-moderne-et-contemporaine-2013-1-page-107.htm>

MARTINAT Manuela., « Travail et apprentissage des femmes à Lyon au XVIII^e siècle », *Mélanges de l'École Française de Rome - Italie et Méditerranée modernes et contemporaines*, vol. 123, n° 1, 2011, p. 11-24.

MINARD Philippe, « Les corporations en France au XVIII^e siècle : métiers et institutions », in Steven KAPLAN et P. MINARD (éd.), *La France malade du corporatisme ? (XVIII^e-XX^e s.)*, Paris, Belin, 2004, p. 39-51.

MARINIÈRE G., « Les marchands d'étoffes de Toulouse à la fin du XVIII^e siècle » *Annales du Midi : revue archéologique, historique et philologique de la France méridionale*, tome 70, n°43, 1958. pp. 251-308. www.persee.fr/doc/anami_0003-4398_1958_num_70_43_6217

MARRAUD Mathieu, *Le Pouvoir marchand. Corps et corporatisme à Paris sous l'Ancien Régime*, Ceyzérieu, Champ Vallon, coll. « Époques », 2021.

MARTIN Morag, *Selling Beauty : Cosmetics, Commerce, and French Society, 1750-1830*, Baltimore, Johns Hopkins University Press, 2009.

MINARD Philippe, « Les corporations en France au XVIII^e siècle : métiers et institutions », in Steven Kaplan et Ph. Minard (éd.), *La France malade du corporatisme ? (XVIII^e-XX^e s.)*, Paris, Belin, 2004, p. 39-51

MONTENACH Anne, « Femmes, villes et économie de la mode dans l'espace euro-méditerranéen au XVIII^e siècle », dans Paola Avallone; Gemma Teresa Colesanti. *Donne e lavoro. Attività, ruoli e complementarietà (secc. XIV- XIX)*, 42, Consiglio Nazionale delle Ricerche, Istituto di Storia dell'Europa Mediterranea, pp.273-292, 2019.

, « Genre, travail et pouvoir dans la Grande Fabrique lyonnaise au XVIII^e siècle », *Entreprises et histoire*, 2022/2 (n° 107), p. 17-29. DOI : 10.3917/eh.107.0017. URL : <https://www.cairn.info/revue-entreprises-et-histoire-2022-2-page-17.htm>

MULLER-HAMON Thierry, *Les corporations en Bretagne au XVIII^e siècle*, thèse pour le Doctorat en Droit, Université de Rennes I, Faculté de droit et de science politique, Janvier 1992, p. 13.

NORTH, Susan, "Galloon, inle and points: fashionable dress and accessories in rural England, 1552-1665", dans Richard Jones and Christopher Dyer (éd.), *Farmers, Consumers, Innovators: the World of Joan Thirsk*, Hatfield: University of Hertfordshire Press, 2016, p. 104-123.

PELLEGRIN Nicole, « Les vertus de l'ouvrage. Recherches sur les féminisations des travaux de l'aiguille XVI^e-XVIII^e siècle », dans *Revue d'histoire moderne et contemporaine*, octobre-décembre 1999, p. 745-767.

RICHARD Éliane, « Femmes chefs d'entreprise à Marseille. Une question de visibilité » dans Madeleine FERRIERES, Geneviève DERMENJIAN, Jacques GUILHAUMOU, Martine LAPIED (dir.), *Femmes entre ombre et lumière : recherches sur la visibilité sociale, XVI^e XX^e siècle*, Aix, Publisud, 2000, p. 89-97 et

« Des Marseillaises en affaires », *Annales du Midi*, t. 118, n° 253, 2006, p. 83-102.

ROCHE Daniel, « Noblesses urbaines et vêtement dans la France du XVIII^e siècle », *Ethnographie*, 1984, p. 323-331.

, *La culture des apparences. Une histoire du vêtement, XVII^e et XVIII^e siècles*, Paris, Fayard, 1989.

SAPORI Michelle, *Rose Bertin, ministre des modes de Marie-Antoinette*, Paris, Éditions de l'Institut français de la mode, Éditions du Regard, 2003.

SIMONTON Deborah, « Milliners and marchandes de modes : gender, creativity and skill in the workplace » dans Marjo Kaartinen, Anne Montenach et Deborah Simonton (dir.), *Luxury and gender in European Towns (1700-1914)*, New York, Routledge, 2015, p. 19-38.

« ‘Sister to the Tailor’, Guilds, Gender and the Needle trades in Eighteenth-century Europe », dans Johanna Ilmakunnas, Marjatta Rahikainen, and Kirsi Vainio-Korhonen *Early Professional Women in Northern Europe, c. 1650 to the 1850s*, Ashgate, 2016.

STOBART Jon, “Taste and Textiles: Selling Fashion in Eighteenth-Century Provincial England”, dans J. Stobart and B. Blondé, eds, *Selling Textiles in the Long Eighteenth Century: Comparative Perspectives from Western Europe*, Basingstoke, 2014, p. 160–78;

“Making the global local? Overseas goods in English rural shops, c.1600–1760”, *Business History*. 59(7), 2017, p.1136-1153.

STOBART J., L. Bailey, “Retail revolution and the village shop, c. 1660-1860”, *The Economic History Review*. 71(2), 2017, p. 393-417.

TILLY Gillian, « Métiers jurés et professions réglées, être artisane dans une corporation masculine : l’agency des tailleuses nantaises au XVIIIe siècle », *Revue de l’Association des Jeunes Chercheurs de l’Ouest* [En ligne], n°1, 2021, URL : <https://ajco49.fr/2021/07/22/metiers-jures-et-professions-reglees-etre-artisane-dans-une-corporation-masculine-lagency-des-tailleuses-nantaises-au-xviiiie-siecle>

VINCENT (Susan), *The Anatomy of Fashion: Dressing the Body from Renaissance to Today*, New York, 2009.

WARD Joseph, *Metropolitan Communities: Trade Guilds, Identity, and Change in Early Modern London*, Stanford, Stanford University Press, 1997.

WELCH Evelyn (dir.), *Fashioning the Early Modern: Dress, Textiles, and Innovation in Europe, 1500-1800*, Oxford, 2017.

ZEMON DAVIS, Natalie, « Women in the Crafts in Sixteenth-Century Lyon », *Feminist Studies*, n° 8, 1982, 46-80.