**Daniela ADORNI & Stefano MAGAGNOLI**

**(Università di Torino & Università di Parma)**

***Voix de l’usine. Ouvriers et identités ouvrières dans les journaux de la grande entreprise italienne dans les ans du boom économique.***

Cette relation présente les premiers résultats d’une recherche plus vaste que les auteurs mènent sur les journaux internes des grandes entreprises italiennes après la deuxième guerre et, en particulier, dans les ans du grand changement déterminé par le boom économique de l’Europe et, en particulier, du système économique italien.

L'objectif de la recherche est de mesurer – en termes qualitatifs – les formes avec lesquelles les identités ouvrières se manifestent dans les journaux de fabrique, qui sont lus avec périodicité par tous les travailleurs et par leurs familles. Il s’agit de formes d’expression qui prennent en considération tous les aspects de la vie et de la condition ouvrière : des cantines de fabrique au problème du transport public ; des difficultés économiques des salariés aux préoccupations pour le futur des fils ; des considérations politiques plus générales (sur le gouvernement, sur le syndicat, sur la fabrique, etc.) aux réflexions sur les pas toujours satisfaisantes considérations sur sa propre identité sociale et professionnelle.

La relation prendra en considération tous ces éléments – qui représentent encore un domaine insuffisamment étudié par la historiographie italienne – en se basant en particulier sur les expériences de quelques grandes usines italiennes (Fiat, Pirelli et Ansaldo en particulier) et des respectifs journaux internes (IllustratoFiat, Fatti e Notizie, l’Ansaldino).